



## IN EINEM KLAUSURTAG ZUM ERFOLGSVERSPRECHENDEN WAHLKONZEPT

Es gibt viele Kandidatinnen und Kandidaten, welche fünf- und sechstellige Beträge für ihren persönlichen Wahlkampf ausgeben und trotzdem nicht gewählt werden. Das liegt daran, dass Wahlkämpfe für den Nationalrat oder ein kantonales Parlament eine ganz besondere Dynamik haben: Die Ressource Zeit ist – clever eingesetzt – wichtiger als Geld und inhaltsleere Plakate.

In einer persönlichen Klausur erarbeiten wir in einem Nachmittag ein massgeschneidertes und erfolgsversprechendes (Vor-)Wahlkonzept. Sie lernen,

- ✓ Wie Sie ihre Medienpräsenz dramatisch steigern können, um den nötigen Rückenwind für ihre Kampagne zu produzieren.
- ✓ Sich parteiintern optimal zu positionieren und Synergien aus anderen Organisationen optimal zu nutzen.
- ✓ Wie Sie ihre Zielgruppen am effizientesten erreichen.
- ✓ Wie Sie Social Media nicht nur nutzen, sondern dominieren (und zwar mit viel weniger zeitlichem Aufwand als bisher).
- ✓ Wie Sie ihr Wahlkampf-Material so konzipieren, um mit der Hälfte des Budgets den doppelten Effekt auszulösen.



Politiker kommen mir manchmal vor wie im Hamsterrad. Sie rennen von Termin zu Termin, reichen Vorstösse ein und versuchen, mediale Aufmerksamkeit zu ergattern. Dabei ist die Wiederwahl zwar ständig im Hinterkopf, die wenigsten haben aber ein persönliches Betriebskonzept. Dieses erarbeiten wir an einem Klausurtag gemeinsam, um das Maximum aus Ihrer Zeit und Ressourcen machen.



*Die Investition in diese persönliche Wahlklausur beträgt 3600.- CHF (exkl. MWST), wenn Sie bis Ende Jahr buchen. Nachher steigt der Preis auf 4400.- CHF (exkl. MWST).*

Bei Interesse bitte kontaktieren:



**043 488 37 20**



**lperron@perroncampaigs.com**

**Können Sie im nächsten Jahr in etwas Besseres investieren als in sich selbst?**



## UN PLAN DE CAMPAGNE ÉLECTORALE EN UNE JOURNÉE DE RETRAITE

Il existe de nombreux candidats qui dépensent des sommes à cinq ou six chiffres pour leur propre campagne électorale et qui ne sont pourtant pas élus. Cela s'explique par le fait que les campagnes électorales pour le conseil national ou un parlement cantonal ont une dynamique très particulière: La ressource temps - utilisée intelligemment - est plus importante que l'argent. En me basant sur mon expérience de plusieurs douzaines de campagnes électorales réussies en Suisse et à l'étranger, je considère que les affiches vides de contenu avec des visages souriants et des give-aways coûteux sont un gaspillage d'argent. Ce qui compte, c'est la construction d'une image et le travail médiatique à moyen terme.

Dans le cadre d'une retraite personnelle, nous élaborons ensemble, en un après-midi, un concept (pré)électoral sur mesure et prometteur. Vous apprenez,

- ✓ comment augmenter votre présence dans les médias de manière spectaculaire afin de produire le vent en poupe nécessaire à votre campagne.
- ✓ de se positionner de manière optimale au sein du parti et d'utiliser au mieux les synergies avec d'autres organisations.
- ✓ comment atteindre vos groupes cibles de la manière la plus efficace possible.
- ✓ comment non seulement utiliser les médias sociaux, mais aussi les dominer (et ce, en y consacrant beaucoup moins de temps qu'auparavant).
- ✓ comment concevoir le matériel de campagne de manière à doubler l'impact avec la moitié du budget.



L'investissement dans cette retraite électorale personnelle s'élève à 3600 CHF (hors TVA) si vous réservez avant la fin du mois de janvier 2022. Après, le prix passera à 4400 CHF (hors TVA).



Les hommes politiques me donnent parfois l'impression d'être dans une roue de hamster. Ils courent de rendez-vous en rendez-vous, déposent des interventions et tentent d'attirer l'attention des médias. La réélection est certes toujours au fond de la tête, mais rares sont ceux qui ont un concept de fonctionnement personnel. Nous l'élaborons ensemble afin de vous positionner de manière optimale en vue de la prochaine élection.

Pour prendre rendez-vous, veuillez me contacter directement à :  
[lperron@perroncampaigs.com](mailto:lperron@perroncampaigs.com), ou par téléphone au 043 488 37 20.